



PESQUISA E INTELIGÊNCIA | FECOMÉRCIO MG

Turismo:
**COMPORTAMENTO E
INTENÇÕES DE
VIAGENS DOS
BELO-HORIZONTINOS**

Pesquisa com cidadãos belo-horizontinos interessados
em realizar viagens nos próximos meses

CNC • Fecomércio MG • Sesc • Senac • Sindicatos
Empresariais

Sistema Comércio

Introdução

A área de Pesquisa e Inteligência da Fecomércio de Minas Gerais levantou as informações sobre o hábito de viagem dos moradores da capital mineira, identificando o histórico de viagens nos últimos 12 meses, a pretensão de viajar para o primeiro semestre desse ano e os hábitos e comportamento atrelados a quando fazem turismo, através de pesquisa.

A pesquisa, ainda, fornece subsídios para o setor de comércio e serviços, visando entender o que poderia incentivar mais viagens dentro do estado de Minas Gerais, como a redução de preços e maior divulgação de destinos, além da compreensão do comportamento da população belorizontina.

Em resumo, cerca de um terço viajou para outros estados nos últimos 12 meses, hábito que deve se manter no próximo semestre. O destino favorito é o segmento de sol e praia, motivando o interesse por viagens interestaduais.

O comportamento de busca é digital, com 66,3% pesquisando informações na internet, embora 44,5% ainda não realizem compras de serviços online. Entre os itens mais adquiridos digitalmente, destacam-se a hospedagem e o transporte rodoviário.

As viagens são planejadas com até 6 meses de antecedência, ocorrendo majoritariamente nas férias e em companhia do cônjuge e filhos. O meio de transporte mais utilizado é o ônibus ou van, e a hotelaria é a hospedagem preferida

A permanência média nos destinos é de até uma semana para a maioria, mas 76,4% dos entrevistados afirmam que viajam menos do que gostariam. Para estimular o turismo em Minas Gerais, os participantes sugerem preços menores e maior divulgação

Perfil dos entrevistados

Viagem nos próximos seis meses

Todos

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

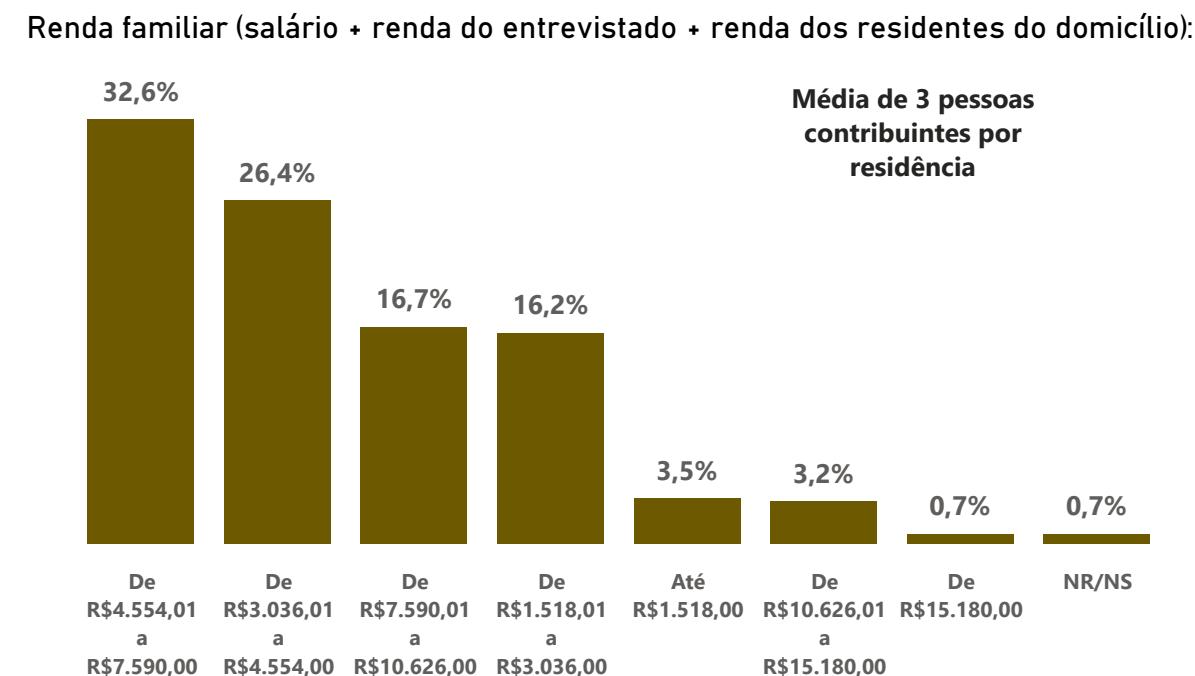
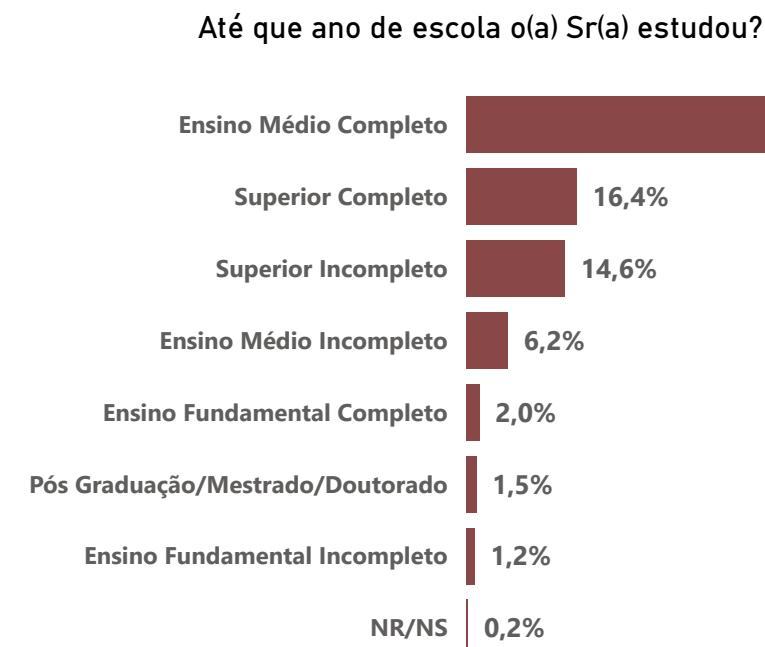
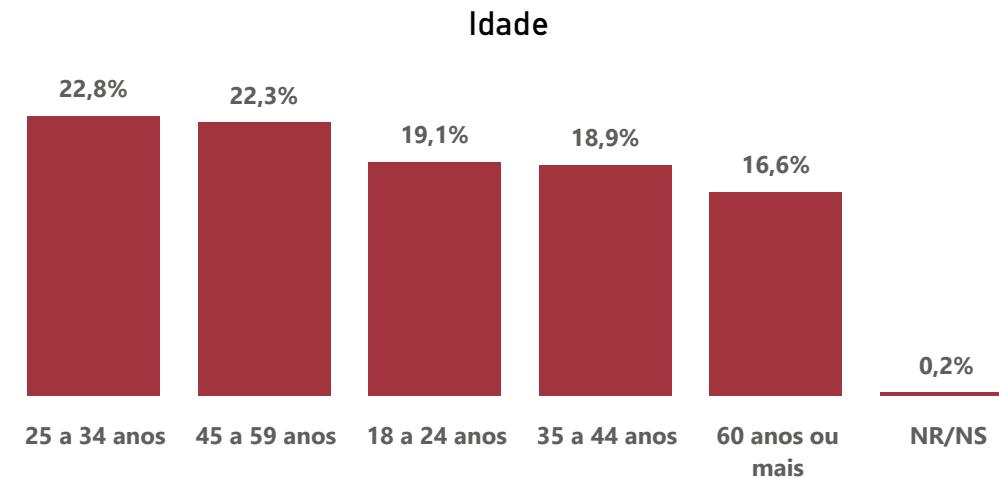
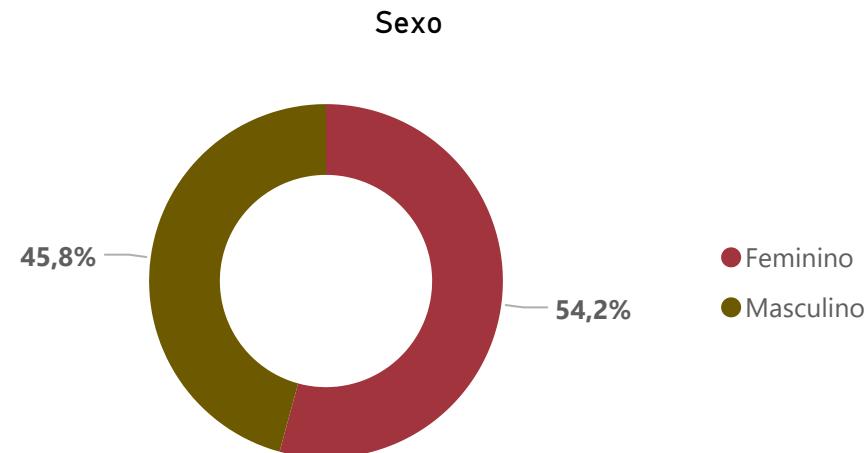
Todos

Tempo programação

Todos

Pretensão turismo

Todos



Introdução

Viagem nos próximos seis meses

Todos

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

Tempo programação

Todos

Pretensão turismo

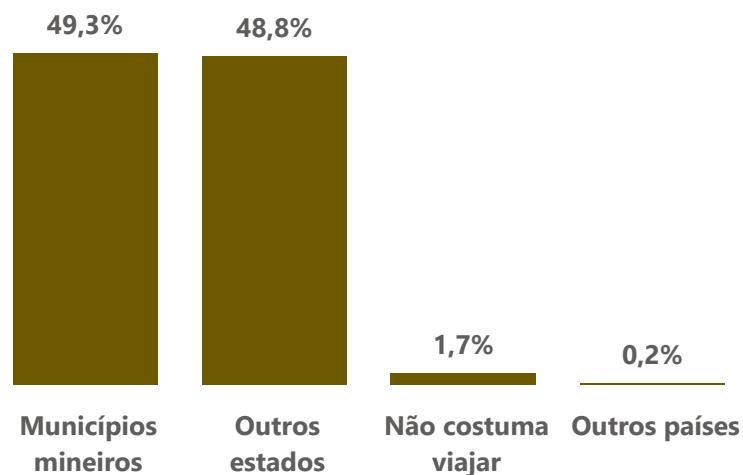
Todos

O(A) Sr(a) viajou nos últimos 12 meses? Se sim, para onde?



33,3% dos entrevistados viajaram para outros estados, enquanto 32,0% não realizaram viagens no último ano. Viagens dentro do próprio estado de Minas Gerais somaram 24,1%.

No geral, você costuma viajar para:



No geral, 49,3% costumam viajar para municípios mineiros e 48,8% para outros estados brasileiros.

Viagens nos próximos seis meses

Viagem nos próximos seis meses

Todos

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

Tempo programação

Todos

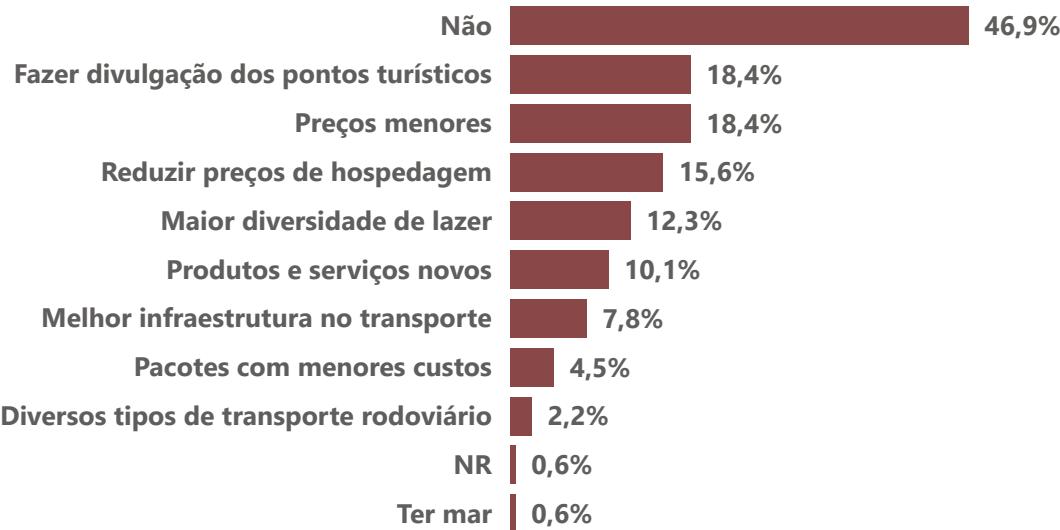
Pretensão turismo

Todos

Nos próximos seis meses, você pretende viajar? Se sim, para onde?



Existe algo que poderia ser oferecido para que seu destino de viagem seja dentro de Minas Gerais?



Total não soma 100%

Dos entrevistados, 42,2% pretendem viajar para outros estados nos próximos seis meses, enquanto 23,3% afirmaram que não pretendem viajar. Viagens para municípios mineiros representam 24,9% das intenções de viagens.

Perguntados sobre o que os atrairia como turistas para destinos dentro de Minas Gerais, as respostas mais frequentes foram divulgação de pontos turísticos (18,4%), preços menores (18,4%) e redução nos preços de hospedagem (15,6%).

Viagens nos próximos seis meses

Viagem nos próximos seis meses

Todos

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

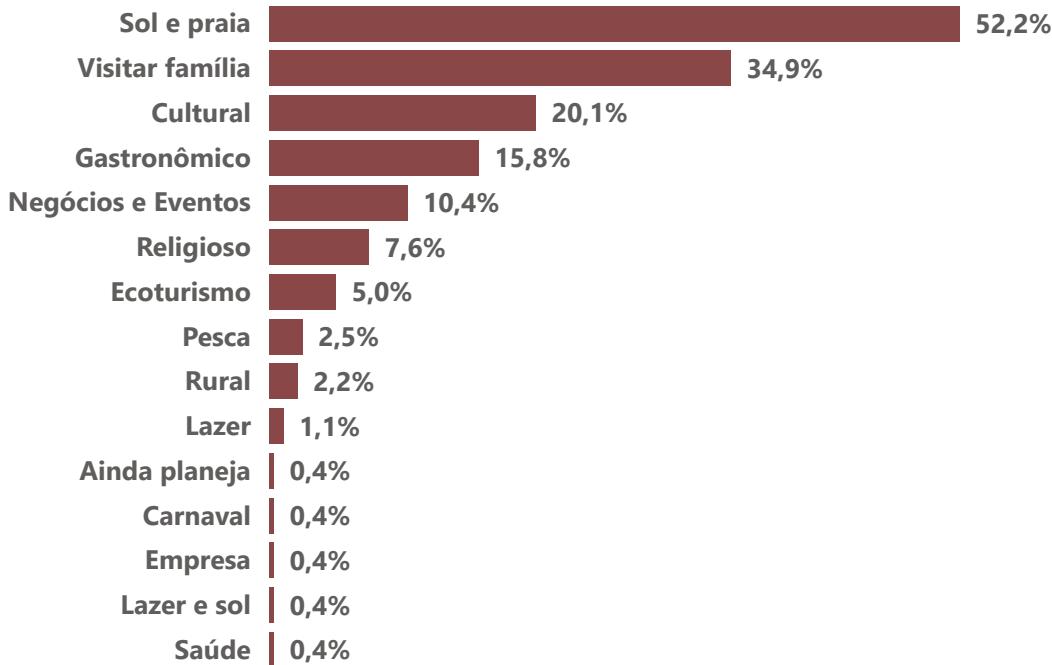
Tempo programação

Todos

Pretensão turismo

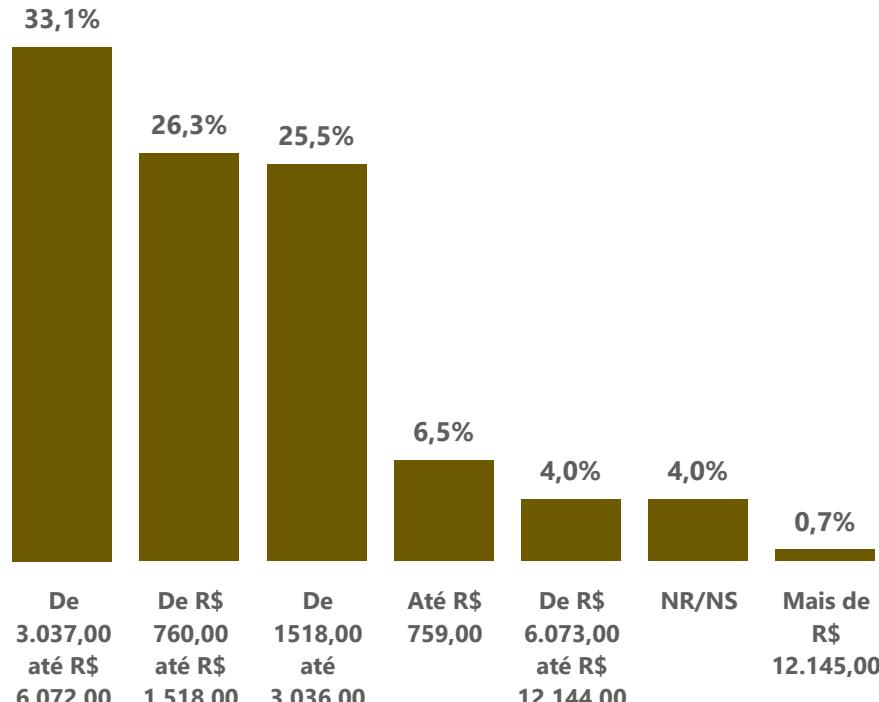
Todos

Qual tipo de turismo você pretende realizar



Total não soma 100%

Qual o orçamento disponível para realizar sua(s) viagem(s)?



Destinos com Sol e Praia são os preferidos de 52,2% daqueles que pretendem viajar. Visitas a familiares aparecem com 34,9%, seguido pelo turismo cultural com 20,1%.

A maioria planeja gastar entre R\$ 3.037,00 e R\$ 6.072,00 (33,1%). Outros 26,3% possuem orçamento de R\$ 760,00 a R\$ 1.518,00, e 25,5% planejam gastar entre R\$ 1.518,00 e R\$ 3.036,00.

Comportamento - viagens no geral

Viagem nos próximos seis meses

Todos

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

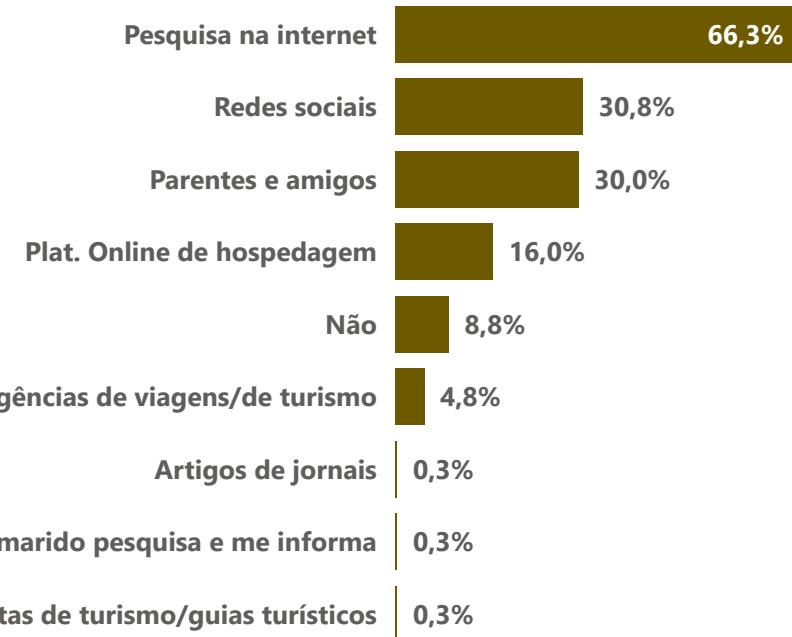
Tempo programação

Todos

Pretensão turismo

Todos

Normalmente, quando o(a) Sr(a) faz viagens, onde busca informações

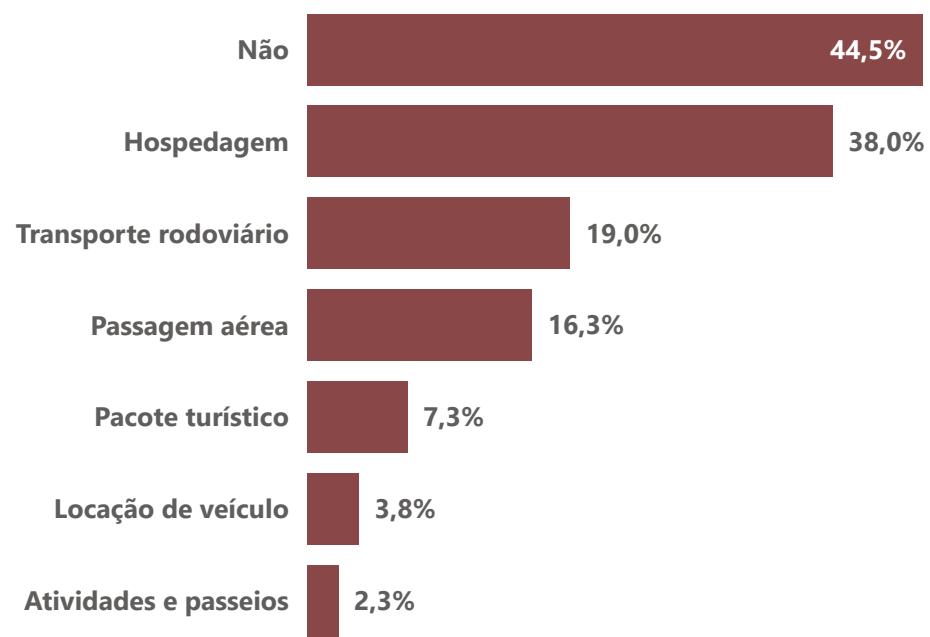


Total não soma 100%

A internet é a principal fonte para 66,3% dos entrevistados, seguida pelas redes sociais (30,8%) e indicações de parentes e amigos (30,0%).

Embora 44,5% afirmem que não compram serviços pela internet, entre os que compram, o item mais comum é a hospedagem (38,0%), seguida por transporte rodoviário (19,0%) e passagem aérea (16,3%).

Em geral, você compra algum serviço pela internet quando vai viajar?



Total não soma 100%

Comportamento - viagens no geral

Viagem nos próximos seis meses

Todos

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

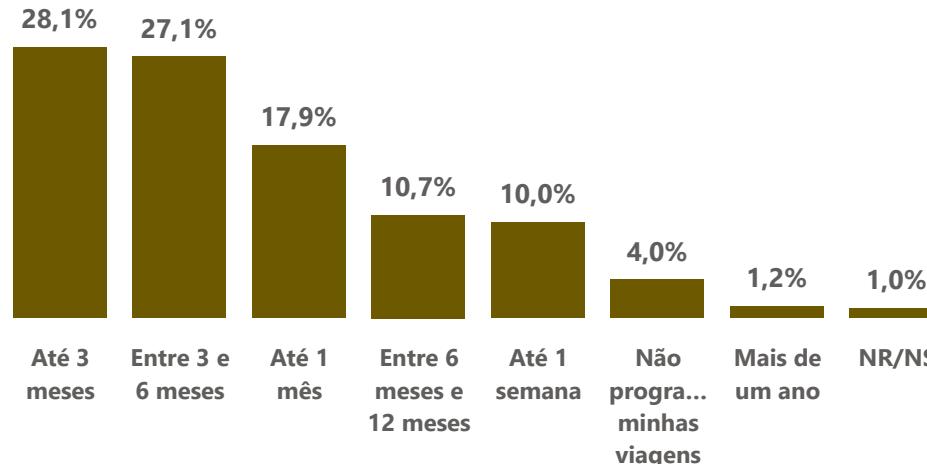
Tempo programação

Todos

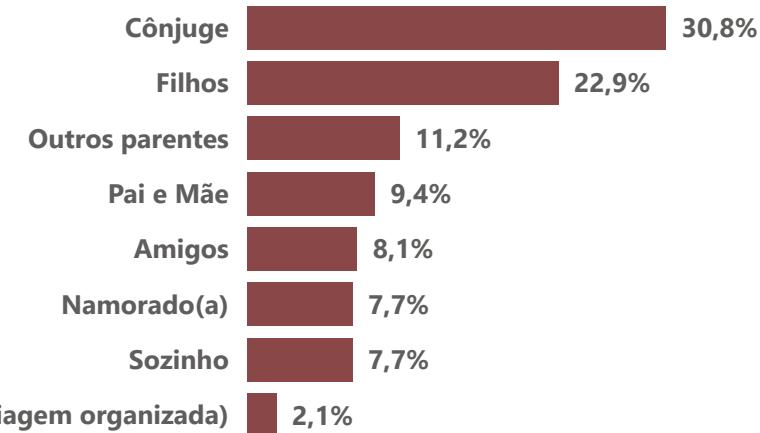
Pretensão turismo

Todos

Normalmente, com quanto tempo de antecedência você costuma programar suas viagens?



Com quem costuma viajar?



Total não soma 100%

O cônjuge é o principal acompanhante (30,8%), seguido pelos filhos (22,9%) e outros parentes (11,2%)

28,1% programam com até 3 meses de antecedência e 27,1% entre 3 e 6 meses antes da viagem.

Comportamento - viagens no geral

Viagem nos próximos seis meses

Todos

FILTROS

Idade

Todos

Região

Todos

Renda familiar

Todos

Orçamento viagens

Todos

Com quem viaja

Todos

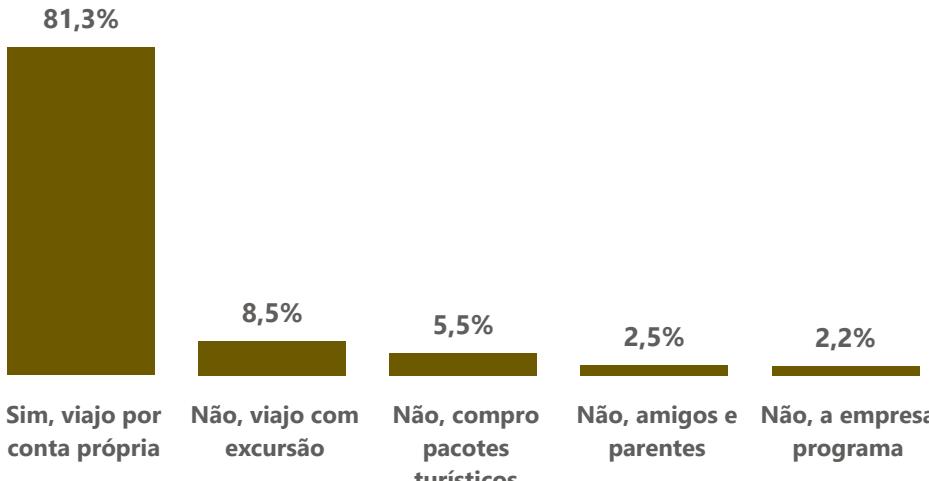
Tempo programação

Todos

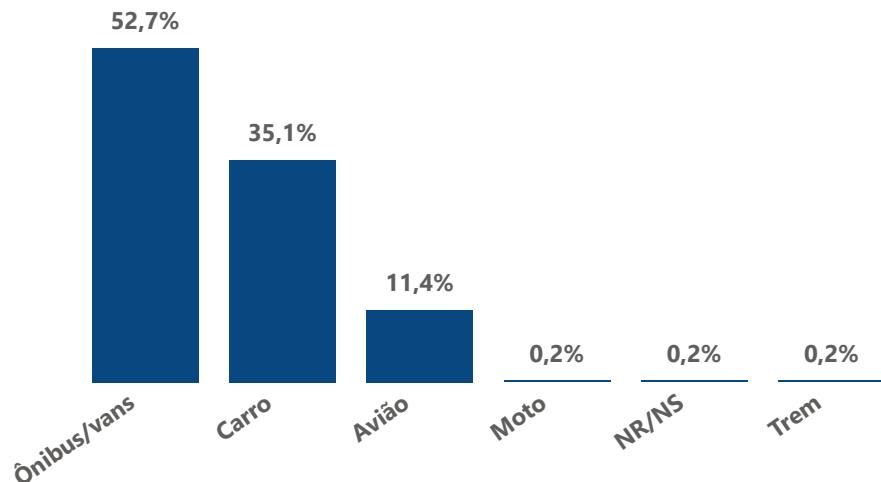
Pretensão turismo

Todos

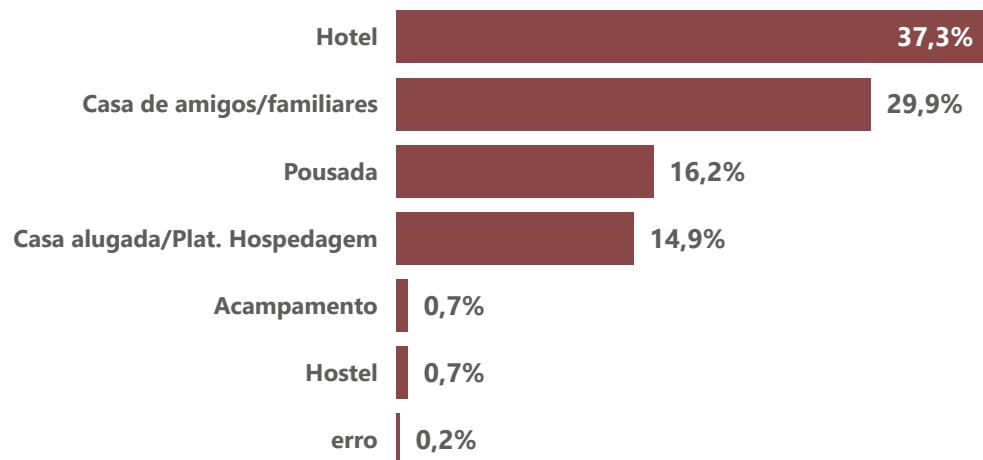
Normalmente, você viaja fazendo o seu próprio roteiro?



Que tipo de transporte você mais utiliza para fazer viagens?



Onde costuma se hospedar, principalmente?



81,3% dos viajantes fazem o seu próprio roteiro.

O ônibus ou van é o meio mais utilizado (52,7%), superando o carro particular (35,1%) e o avião (11,4%).

O hotel é a escolha de 37,3%, enquanto 29,9% optam por casa de amigos ou familiares e 16,2% preferem pousadas.

Comportamento - viagens no geral

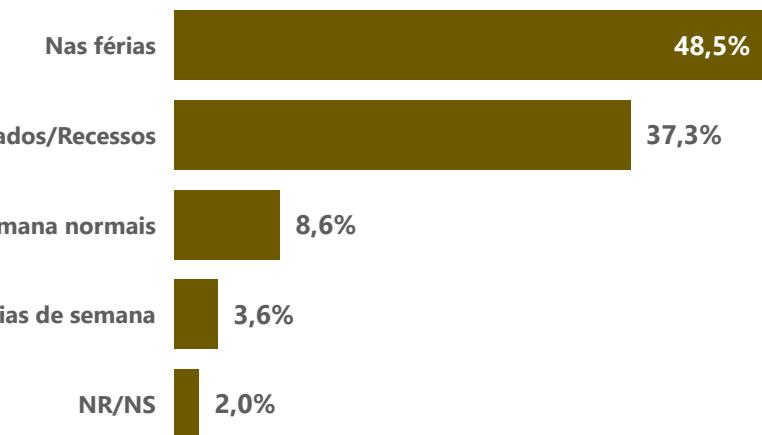
Viagem nos próximos seis meses

Todos

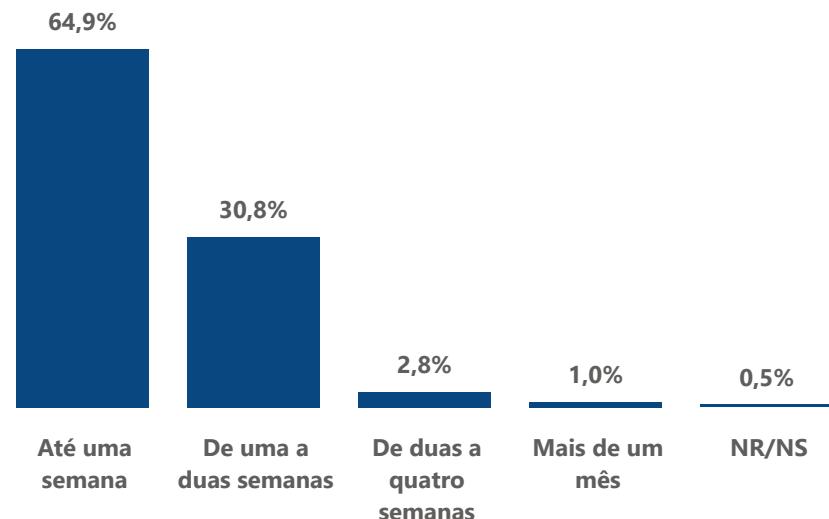
FILTROS

- Idade
 - Todos
- Região
 - Todos
- Renda familiar
 - Todos
- Orçamento viagens
 - Todos
- Com quem viaja
 - Todos
- Tempo programação
 - Todos
- Pretensão turismo
 - Todos

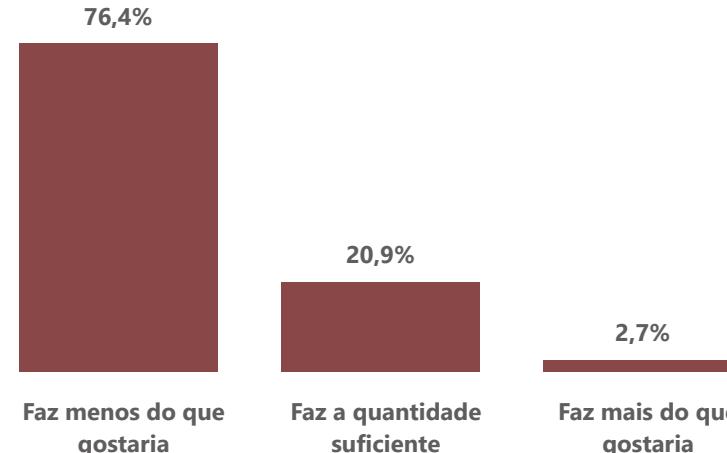
Quando costuma viajar?



Permanência no destino



Em relação à frequência e quantidade de viagens que você faz, diria que:



As viagens ocorrem majoritariamente nas férias (48,5%) e em feriados ou recessos (37,3%).

A duração das viagens costuma ser de até uma semana para 64,9% dos entrevistados.

76,4% afirmam que viajam menos do que gostariam, enquanto 20,9% consideram que viajam em quantidade suficiente.

Metodologia

Para o levantamento, foram aplicados 404 questionários de 17 de dezembro de 2025 a 02 de janeiro de 2026, com consumidores do município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com o município de Belo Horizonte, com cotas proporcionais com respeito ao sexo e regionais (Barreiro, Centro-Sul, Leste, Oeste, Nordeste, Noroeste, Norte, Pampulha e Venda Nova). A amostra avaliada perfaz uma margem de erro da ordem de 5,0%, a um intervalo de confiança de 95%.

Este material está liberado para reprodução, responsabilizando-se o usuário, integralmente e a qualquer tempo, pela adequada utilização das informações, estando ciente de que pode vir a ser responsabilizado por danos morais e materiais decorrentes do uso, reprodução ou divulgação indevida, isentando a Fecomércio MG de qualquer responsabilidade a esse respeito.

Por fim, fica o usuário ciente da obrigatoriedade de, por ocasião da eventual divulgação das referidas informações, mencionar a Fecomércio MG como fonte de informação.

Equipe Técnica

Núcleo Estudos Econômicos e de Inteligência & Pesquisa

Coordenador CEDES – Centro de Desenvolvimento Econômico Sustentável: Jorge Marinho Rolla

Supervisora Estudos Econômicos: Gabriela Filipe Martins

Analista de economia: Fernanda Caroline Gonçalves e Henrique Monteiro Braga

Assistente de economia: Filipe do Nascimento Souza

Supervisor Pesquisa e Inteligência: Devid Lima da Silva

Pesquisadores: Daianne Francielle da Silva, Pedro Henrique Mendes Costa e Millena Ketley Nunes Scofield

Menores aprendizes: Isabelli Veloso de Oliveira e Samuel Lucas Ramos de Oliveira

Apoio

Turismo Fecomércio MG | Conselho Empresarial de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio MG (CETUR MG)

Supervisora de Turismo: Milena Teixeira Soares

Assistente de publicidade: Arthur Assis Duarte Ferreira

Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo

do Estado de Minas Gerais

Rua Curitiba, 561, Centro, Belo Horizonte, MG

CEP 30170-120 | TEL + 55 31 3270 3324

economia@fecomercomg.org.br | www.fecomerciomg.org.br